

Winkelen in Leefbaarheid en Doodbaarheid.

Vandaag bij Gouwestad Radio in de winkelatalage het thema Leefbaarheid en Doodbaarheid. Waarom doodbaarheid? Wil je leefbaarheid kunnen verbeelden, leef je je eerst in. In het tegenovergestelde! Sprak mijn wijze schilderleraar, Willem Hesseling, de nieuwe Rembrandt van Gouda!? Met zijn kruisweg van Christus in de Sint Jan en zijn performance in Museum Gouda

Doodbaarheid. De zaak van de juweliersvrouw en twee gedode overvallers in Deurne ligt vers in het geheugen. Vervolgens zag ik onze eigen overvallen juweliersvrouw van winkelcentrum Gouda-Bloemendaal. Truus van juwelier Fried Oosterwijk. Truus zit nu met een verminkte rechterhand al meer dan een jaar thuis. Fried staat voor haar verzorging en de winkel. Hij heeft nu besloten dat het genoeg is en hoopt dat de verkoop van de voorraad uit de winkel nog wat pensioen oplevert. Van alleen AOW kan je immers niet veel haring bij reddende engel en overbuurvismen Sander kopen.

Nu kunnen we als aasgieren om de winkel van Fried en Truus cirkelen. Korting, yes! Of op de stoep van alle juweliers PVV-vrijwilligers met een Kalasjnikov zetten. Veilig, toch!??

Of we zien op dit sterven knoppen van leefbaarheid ontspruiten. Wie er allemaal Fried en Truus helpen, hoeveel vertrouwen er toch ook is. Ik ben zelf met een kop koffie achter in de winkel in de no go zone voor klanten beland.

Nog een voorbeeld.

Op de Lange Tiendeweg 69 heeft even een sekshop gezeten. Veel medewerking hebben ze niet gehad. Ze mochten bijvoorbeeld op het laatste moment niet meedoen aan een straatactie. Censuur. Nummer 69, een knipoog naar standje 69, bracht hun geen geluk. 69 is echter ook het nummer dat lijkt op het Yin en Yangsymbool voor balans. Nu zit er een winkel, die hulp biedt bij het vinden van je balans na het verlies van je naaste. Zo zijn er veel kleine pareltjes in de binnenstad zoals de Natuurwinkel van Celine, die zelfs de MVO-award heeft gewonnen, Eressea met Irma en Peter, die al jaren weten waar Abraham zijn verlichting brengende mosterd vandaan haalde. Puur met Peter. Winkels met een ziel dragen bij aan de leefbaarheid van Gouda. De winkeliers hebben een droom en wagen het er op. Geld is een bijkomstigheid. Het gaat om kwaliteit en verbinding. Leefbaarheid draait om verbinding.

Toch veel veel beter dan de winkelketens, waar de caissière bij elke klant MOET vragen “Wilt u 2 Marsen voor 1 € ?” en de deuren ’s winters van hogerhand open MOETEN staan. Daar als jongere te werken, is een beetje sterven. Willen we dat, of kunnen wij door met ons hart te kopen, ons stadshart meer laten kloppen.